

**DD / 13.10.19-12.01.20**

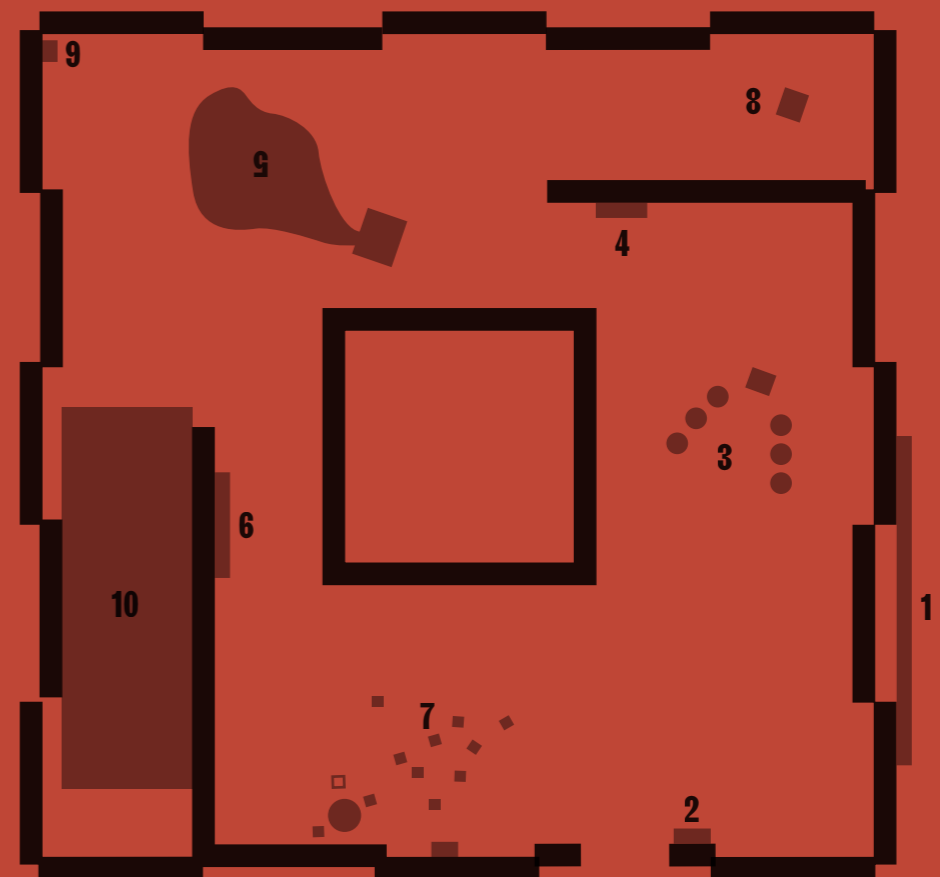
**Nástio Mosquito**

**MOORE'S**

**BAD &**

**BETTER**

**MUNDI**



**1. TRANSITORY SUPPOSITORY: ACT #I LIGHT. BOXED (2), 2019**  
Print on vinyl, aluminum mounting system

**2. TRANSITORY SUPPOSITORY: ACT #IV GUTTER MYTHOLOGY, 2019**  
Mirror, text

**3. ANOTHER LEADER: ACT #IV NATION NOTION, 2018**  
6 flags, 6 flag stands, lecture stand, speech, microphone, speakers

**4. ANOTHER LEADER: ACT #V EDIFIED SCAR, 2019**  
Embroidery, metal hanging system

**5. TRANSITORY SUPPOSITORY ACT #II NO.PRURITUS.NO.ANI, 2016**

**6. ANOTHER LEADER: ACT #VI REAL TO RÉAL, 2019**  
Print on Dibond, metal tubes and hanging system

**7. ANOTHER LEADER: ACT #II, 2016**  
Camera & Editing by João Pedro Moreira  
CRT TV, TV shelf, +/- 14 plastic chairs, 1 round plastic table, +/- 6 crates of beer  
Video: 16'55", color, stereo

**8. ANOTHER LEADER: ACT #III, 2018**  
Camera & Editing by João Pedro Moreira  
Music by The Rolling Stones, arrangement by João Moreira  
CRT TV, 1 plastic chairs, tape  
Video: 13'58", color, stereo

**9. BRICK&BOOK #1 - GO AHEAD, YOU..., 2019**  
2 bricks, book, wood

**10. TRANSITORY SUPPOSITORY: ACT #III STOCKHOLM ANTIDOTE, 2016**  
Print on blueback paper, tape, blue light



Het oeuvre van Nástio Mosquito is divers. Hij werkt in multimedia, installaties, performance, muziek en gesproken woord. Hij is geïnteresseerd in de ficties, mythologieën en geschiedenis van mensen en hun onderlinge dynamieken.

De afgelopen jaren creëerde Mosquito verschillende personages die vorm krijgen in uiteenlopende video's, performances en installaties. Vaak stelt de kunstenaar zichzelf centraal, maar de echte Nástio Mosquito krijgen we daarbij niet te zien. Hij neemt meestal rollen aan die niet zozeer zijn eigen gekoesterde overtuigingen weerspiegelen, maar eerder scherpe observaties zijn over 'menselijke dwaasheden' die zich vandaag in de samenleving manifesteren.

De tentoonstelling in het museum Dhondt-Dhaenens neemt ons mee in de illustere wereld van A.L. Moore, een fictieve leider van het, eveneens fictieve, land Botrovia. Het personage, charismatisch vertolkt door de kunstenaar zelf, ontstond in 2016 en ontwikkelde zich sindsdien verder en kreeg neerslag in uiteenlopende performances, video's en installaties. **MOORE'S BAD & BETTER MUNDI** brengt het tot nu toe gecreëerde universum van A.L. Moore samen. Stereotiepe tegenstellingen zoals natuur en cultuur, geest en lichaam, dier en mens, publiek en privaat, liggen in de wereld van Botrovia onder vuur. De achterliggende mechanismen van een natiestaat, vaak verpersoonlijkt door een publieke leidersfiguur, worden verkend. Mosquito plaatst vraagtekens bij de werkelijke intenties, drijfveren en overtuigingen van machtshebbers. Net als de rol van media, 'branding' en invloed van commerciële bedrijfs- en marketingstrategieën op het politieke gestel.

De biografie van A.L. Moore leest als volgt:

A.L. Moore is een 42-jarige man die gaat voor het presidentschap van Botrovia! Zowel zijn militaire als zijn academische achtergrond wordt door zijn collega's serieus in vraag gesteld. Hij is een redelijk succesvol zakenman. Zijn grote financiële doorbraak vond plaats toen hij zestien containers opkocht, volgeladen met neplederen portefeuilles uit China. Hij investeert in de Hollywood filmindustrie, in olieboringen, en naar het schijnt in enkele bordelen in Brazilië. Hij ondersteunt verschillende non-profit organisaties in Afrika en Azië, vooral degene die onderzoek doen naar kanker... Hij beweert dat zijn interesse in politiek slechts bijzaak is, en dat hij vooral de valse intenties wil uitroeien die ervoor zorgen dat een hele generatie Botrovianen middelmatigheid inzet als persoonlijk verdedigingsmechanisme.

De twee videowerken in de tentoonstelling tonen Mosquito in de rol van A.L. Moore. In beide video's zijn plaats en tijd onduidelijk, beweegredenen en intenties ambigu. In de video **ANOTHER LEADER: ACT #II** (2016) zien we A.L. Moore bij het inoefenen van een speech. Mosquito alludeert hier onder meer naar de kracht van het woord om onder meer eigenbelang, economische redenen, illegale praktijken en misdaad te rechtvaardigen en als algemeen aanvaardbare wetten te doen gelden. De andere video **ANOTHER LEADER: ACT #III** (2018) toont A.L. Moore als krankzinnige, dakloze figuur of is het een transmigrant? De met plastic omwonden armleuning van de stoel waarop deze video wordt getoond refereert naar de executie van Saddam Hoessein. De video komt voort uit Mosquito's interesse in trauma en mentale ziekte, en hoe deze menselijke condities aan de basis kunnen liggen van of een verklaring kunnen geven voor radicale ideologieën.

Een centraal thema in de tentoonstelling is transitie en hoe we als mens vandaag omgaan met de voortdurende en razendsnelle ecologische, digitale, mentale, economische, politieke, ... veranderingen. De banner aan de voorgevel van het museum promoot de zetpil **NO.PRURITUS.NO.ANI** die als snelle en fysiologische oplossing dient voor de psychologische kwalen die gepaard gaan met verschuiving. De pil is daarom het wondermiddel bij uitstek voor de Europese consument. De ogenschijnlijk neergedaalde parachute die de met suppo's gevulde medicijnendozen levert, vormt dan ook een sleutelwerk in de tentoonstelling:

**“TRANSITORY SUPPOSITORY komt voort uit het besef dat verandering moeilijk is: het is veel-eisend, het is iets dat een zeer groot doorzettingsvermogen vereist. We willen veranderen, we vragen onze omgeving om te veranderen, we vragen om systemen te veranderen. Maar zijn we bereid om te doen wat we moeten doen en bij te dragen wat we moeten bijdragen om die welbepaalde verandering te bewerkstelligen? TRANSITORY SUPPOSITORY is op een of andere manier toegeven dat we moeite hebben opnieuw het proces van transitie te doorstaan. En we verlangen dat dingen snel gebeuren, in een ogenblik. Was het maar mogelijk om in dit geval een zetpil te ontwikkelen die ons helpt bij de transitie, en aldus toelaat het proces te vermijden.”**

Tot de andere elementen van Botrovia behoren een eigen wapenschild, propagandaposters en een nationale vlag. Elk van deze elementen draagt in zich een amalgaan van betekenissen en barsten van ambiguïteit. Het geborduurde, en dus uiterst fragiele, wapenschild refereert naar landmijnen maar draagt eveneens een aftekening van de Mount Everest en een mug. De nationale heldin van Botrovia is dan weer Grisélidis Réal, een Zwitserse prostituee, schrijfster, activiste en kunstenaar die in de jaren zeventig onder meer een steunvereniging voor prostituees oprichtte. Een boodschap van Mosquito is dus nooit eenduidig, maar onthullend, dikwijls onthutsend en steeds gelaagd.

Eerder dan antwoorden, introduceren de werken vragen die aanzetten tot dialoog, conversatie en reflectie. Via de wereld van Botrovia stelt Mosquito wellicht nog het meest onze eigen positionering, handelingen en overtuigingen in vraag. Mosquito verklaart:

**“Mijn uitdaging was om de dynamiek van de politiek en de dynamiek van het bedrijfsleven te gebruiken en te zien of ik daar het leven in kan vinden. Omdat ik geloof dat een van de worstelingen waar we nu mee kampen als burgers van georganiseerde samenlevingen, is het leven te vinden in al die politieke en zakelijke beslissingen waar we zowel deelnemer als slachtoffer van zijn.”**

L'œuvre de Nástio Mosquito est variée. L'artiste se cristallise sur le multimédia, l'installation, la performance, la musique et le spoken word. Mosquito s'intéresse aux fictions populaires, aux mythologies et aux histoires de l'histoire et à leur imbrication.

Ces dernières années, Mosquito a créé divers personnages qui prennent forme dans un large éventail de vidéos, performances et installations. L'artiste se met souvent en scène, sans jamais nous montrer le vrai Nástio Mosquito. Il campe généralement des rôles qui ne reflètent pas tout à fait ses propres convictions. Ses personnages fictifs livrent des observations plutôt sournoises sur les folies humaines qui se manifestent dans la vie moderne.

L'exposition du musée Dhondt-Dhaenens nous entraîne dans l'univers illustre du leader imaginaire A.L. Moore, président de Botrovie, un pays tout aussi imaginaire. Interprété avec charisme par l'artiste lui-même et créé en 2016, le personnage n'a cessé d'évoluer et anime, depuis, toutes sortes de performances, de vidéos et d'installations. MOORE'S BAD & BETTER MUNDI centralise l'univers d'A.L. Moore créé jusqu'ici. Les oppositions, stéréotypées entre la nature et la culture, l'esprit et le corps, l'humain et l'animal, le public et le privé, sont attaquées dans le monde de Botrovie. Les mécanismes sous-jacents d'un État-nation, souvent incarnés par une figure publique de leader, sont exposés et dénoncés. Mosquito remet en question les intentions, les motivations et les croyances réelles des détenteurs du pouvoir. De même que le rôle des médias, l'image de marque et l'influence des stratégies commerciales et marketing sur le système politique.

La biographie d'A.L. Moore nous révèle ceci :

A.L. Moore est un homme de 42 ans qui brigue la présidence de Botrovie ! Ses collègues s'interrogent sérieusement sur son parcours militaire et universitaire. C'est un homme d'affaires relativement prospère. Une prospérité financière qu'il doit à l'achat de seize conteneurs remplis de faux portefeuilles en cuir produits en Chine. Il investit dans l'industrie cinématographique hollywoodienne, dans le forage pétrolier et, paraît-il, dans l'une ou l'autre maison close au Brésil. Il soutient plusieurs organisations sans but lucratif en Afrique et en Asie, en particulier celles qui se concentrent sur la recherche dans le domaine du cancer. Il prétend que son intérêt pour la politique est secondaire et qu'il veut avant tout éradiquer les fausses intentions qui poussent toute une génération de Botroviens à utiliser la médiocrité comme un mécanisme de défense personnel.

Les deux vidéos de l'exposition montrent Mosquito dans le rôle d'A.L. Moore. Dans les deux vidéos, le lieu et l'heure sont flous, les motifs et les intentions sont ambigus. Dans la vidéo ANOTHER LEADER: ACT #II (2016), A.L. Moore répète un discours. Mosquito évoque là le pouvoir de la parole pour justifier le propre intérêt, raisons économiques, pratiques illégales et crimes, et les faire passer pour des lois généralement acceptables. L'autre vidéo, ANOTHER LEADER: ACT #III (2018), montre A.L. Moore dans le rôle d'un sans-abri dément. À moins qu'il s'agisse d'un transmigrant... L'accoudoir gainé de plastique de la chaise sur laquelle cette vidéo est présentée fait référence à l'exécution de Saddam Hussein. La vidéo découle de l'intérêt de Mosquito pour les traumatismes et les maladies mentales, et la manière dont ces conditions humaines peuvent engendrer des idéologies radicales ou les expliquer.

L'exposition a notamment pour thème central la transition et la manière dont nous, êtres humains, faisons face aujourd'hui aux changements constants et rapides sur les plans écologique, numérique, mental, économique, politique, etc. La bannière sur le devant du musée fait la promotion du suppositoire NO.PRURITUS.NO.ANI, qui offre une solution rapide et physiologique aux maux psychologiques associés aux déplacements. Il constitue donc le remède miracle de prédilection des consommateurs européens. Le parachute qui semble tombé en apportant les boîtes remplies de suppositoires est donc une œuvre clé de l'exposition :

« TRANSITORY SUPPOSITORY découle de la prise de conscience que le changement est difficile : il est exigeant et requiert une incroyable ténacité. Nous nous demandons de changer, nous demandons à notre environnement de changer, nous demandons aux systèmes de changer. Mais sommes-nous prêts à faire ce que nous avons à faire et à contribuer comme il se doit à ce changement particulier ? TRANSITORY SUPPOSITORY revient à admettre d'une manière ou d'une autre que nous avons du mal à gérer à nouveau le processus et la transition. Et nous aimerions que les choses aillent vite, que tout se fasse en un éclair. Si nous pouvions, si nous mettions au point un suppositoire qui nous aiderait à assurer la transition, à contourner le processus... »

La Botrovie possède également des armoiries, des affiches de propagande et un drapeau national. Tous ces éléments portent en eux un amalgame de couches de sens et transpirent d'ambiguïté. Les armoiries brodées, et donc extrêmement fragiles, font référence aux mines terrestres mais elles portent aussi la marque du mont Everest et d'un moustique. L'héroïne nationale de Botrovie est Grisélidis Réal, une prostituée, écrivaine, activiste et artiste suisse qui a fondé une association de soutien aux prostituées dans les années '70. Un message de Mosquito n'est donc jamais univoque : il est révélateur, souvent déconcertant et toujours stratifié.

Plutôt que des réponses, les œuvres soulèvent des questions qui invitent au dialogue, à la conversation et à la réflexion. Par le spectre de la Botrovie, Mosquito remet peut-être avant tout en question notre propre positionnement, nos actions et nos croyances. Mosquito :

« Je me suis mis au défi d'utiliser la dynamique de la politique et celle des affaires pour voir si je pouvais y trouver de la vie. Je crois en effet que l'un des combats que nous menons aujourd'hui, en tant que citoyens de sociétés organisées, consiste à trouver la vie dans toutes ces décisions politiques et corporatives dont nous sommes à la fois les acteurs et les victimes. »

The oeuvre of Nástio Mosquito is diverse. He works with multimedia, installations, performance, music and the spoken word. Mosquito is interested in people's fictions, mythologies and stories of history and the interweaving between them.

In recent years, Mosquito has created and shaped various characters in a variety of videos, performances and installations. The artist puts himself in a central position, but we do not get to see the real Nástio Mosquito. He usually personifies roles that do not reflect his own cherished beliefs, but are rather sharp observations about "human follies" occurring in today's society.

The exhibition at the museum Dhondt-Dhaenens transports us into the illustrious world of A.L. Moore, a fictional leader of the, also fictional, country of Botrovia. The character, charismatically interpreted by the artist himself, was created in 2016 and has since then further evolved resulting in various performances, videos and installations. **MOORE'S BAD & BETTER MUNDI** brings an overview to date of the universe created by A.L. Moore. In the world of Botrovia, stereotypical contradictions such as nature and culture, mind and body, animals and people, public and private are scrutinized. The underlying mechanisms of a nation-state, often personified by a public leader, are explored. Mosquito questions the actual intentions, motivations and convictions of those in power as well as the role of the media, branding and the influence of commercial business and marketing strategies on the political system.

The biography of A.L. Moore reads as follows:

A.L. Moore is a 42 years old human, going for president of Botrovia. Proof regarding both his military and academic credentials are highly questioned by his peers. His big financial break came when he bought 16 full containers of fake leather wallets produced in China. He has investments in Hollywood cinema business, in oil drilling, and reportedly a few brothels in Brazil. He supports many different non-profit institutions in different African and Asian nations, mostly connected to the fight and investigation of cancer... He claims his interest in politics is peripheral, what he really cares about is ending the malignancy that keeps mediocrity as a personal defense mechanism to an entire generation in his native nation, Botrovia.

The two video works in the exhibition show Nástio Mosquito in the role of A.L. Moore. In both videos, time and place are unclear, motives and intentions ambiguous. In the video **ANOTHER LEADER: ACT #II** (2016), we see A.L. Moore when practicing a speech. Here, Mosquito alludes to the power of the word to justify, among other things, self-interest, economic motivations, illegal practices and criminality and to impose them as generally acceptable laws. The second video **ANOTHER LEADER: ACT #III** (2018) shows A.L. Moore as a crazy, homeless figure or is it a transmigrant? The in plastic wrapped arm-rest of the chair on which this video is shown refers to the execution of Saddam Hussein. The video finds its origin in Mosquito's interest in trauma and mental illness and how these human conditions can result in or explain radical ideologies.

A central theme in the exhibition is transition and how we as humans today deal with the constant and super-fast ecological, digital, mental, economic, political, ... changes. The banner on the facade of the museum promotes the suppository **NO.PRURITUS.NO.ANI**, serving as a quick and physiological solution to the psychological ailments associated with change. The pill is therefore the panacea par

excellence for the European consumer. The apparently fallen parachute supplying the medicine boxes filled with suppositories is therefore a key work in the exhibition:

**"TRANSITORY SUPPOSITORY** comes from understanding that change is difficult: it is demanding, it is something that requires a very high level of tenacity. We ask ourselves to change, we ask our environment to change, we ask systems to change. But are we prepared to do what we have to do and to contribute what we have to contribute to that particular change? **TRANSITORY SUPPOSITORY** is one way or another admitting that we have difficulty dealing again with process and transition. And we would like to do things fast, on an instant. If we could, if we would develop a Suppository in this case that would help us transition things, to bypass process."

Other elements of Botrovia include its own coat of arms, propaganda posters and a national flag. Each of these elements carry an amalgam of layers of meaning and overflow with ambiguity. The embroidered, and therefore extremely fragile, coat of arms refers to landmines and also contains an image of Mount Everest and a mosquito. The national heroine of Botrovia, on the other hand, is Grisélidis Réal, a Swiss prostitute, writer, activist and artist who, among other things, founded an association to give support to prostitutes in the 1970s. Mosquito's message is always ambiguous and revealing, often shocking and constantly layered.

Rather than providing answers, the works initiate questions that encourage dialogue, conversation and reflection. Through the world of Botrovia, Mosquito most likely questions our own positioning, actions and beliefs. Mosquito states:

**"My challenge was to use the dynamics of politics and the dynamics of business to see if I can find life within that. Because I believe that one of the struggles that we have now, as citizens or organized societies, is to find the life within all these political and corporate decisions that we are both participants and victims of."**

## TEKSTEN / TEXTES / TEXT

Charlotte Crevits

## VERTALINGEN / TRADUCTIONS / TRANSLATIONS

Monique Famaey (EN), Peter Groeninck (FR)

## GRAFISCH ONTWERP / DESIGN GRAPHIQUE / GRAPHIC DESIGN

Chloé D'hauwe

## PRODUCTIE / PRODUCTION / PRODUCTION

Louis Filliers, Diego Joosten, Vincent Laute, Iggy Neiryndck, Geoffrey Staelens, Irja Syverfsen, Yana Van Hoecke, Mira Verstraeten, An-Valerie Vandromme [production manager]

## DANK AAN / MERCI À / THANKS TO

João Pedro Moreira & Joana Isabel Silva Pinho  
Hadewych Becuwe  
Missla Libsekal  
CCQ Magazine | Ric Bower & Rhiannon Lowe  
SKI Gent | Staff & Students  
Artes Mundi 7 | Karen Mackinnon & Melissa Hinkin  
D21 Kunstraum | Lena Brueggeman  
Extra City Kunsthal | Iliana Fokianaki & Antonia Alampi  
CC Strombeek  
Collectie Vlaamse Gemeenschap  
Museum Dhondt-Dhaenens  
Joost Declercq  
John Akomfra  
ZZZZ Team | Aay Liparoto, Karel Vaneyghen, Charlotte Van Bost, Emilie Neyt, Anneleen Chielens, Godelieve Mosquito

## Special Thanks to:

Kelly Schrrrrrrrrrr

## DEPOTNUMMER

2019/6349/2

## HET MUSEUM DHONDT-DHAENENS IS EEN

PRIVATE STICHTING ERKEND DOOR DE VLAAMSE OVERHEID.

ALS MUSEUM ONTSLUIT ZE BELANGRIJKE MODERNE EN HEDENDAAGSE PRIVÉVERZAMELINGEN MET EEN MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE. ALS HEDENDAAGS KUNSTENCENTRUM WIL ZE EEN ACTIEVE ROL SPELEN IN HET INTERNATIONALE KUNSTGEBEUREN.

LE MUSÉE DHONDT-DHAENENS EST UNE FONDATION PRIVÉE RECONNUE PAR L'AUTORITÉ FLAMANDE. EN SA QUALITÉ DE MUSÉE, LA FONDATION EXPOSE D'IMPORTANTES COLLECTIONS PRIVÉES D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN QUI PRÉSENTENT UN INTÉRÊT SOCIAL. EN SA QUALITÉ DE CENTRE D'ART CONTEMPORAIN, ELLE ENTEND JOUER UN RÔLE ACTIF SUR LA SCÈNE ARTISTIQUE INTERNATIONALE.

THE MUSEUM DHONDT-DHAENENS IS A PRIVATE FOUNDATION RECOGNISED BY THE FLEMISH GOVERNMENT. AS A MUSEUM IT MAKES PUBLICLY ACCESSIBLE IMPORTANT MODERN AND CONTEMPORARY PRIVATE COLLECTIONS WITH A SOCIAL RELEVANCE. AS A CONTEMPORARY ART CENTRE IT AIMS TO PLAY AN ACTIVE ROLE IN THE INTERNATIONAL ART FIELD.

## TEAM MDD

Jan(us) Boudewijns, Charlotte Crevits, Nathalie De Pauw, Monique Famaey, Beatrice Pecceu, An-Valerie Vandromme, Rik Vannevel, Linde Vanneylen

## RAAD VAN BESTUUR / CONSEIL

### D'ADMINISTRATION / BOARD OF DIRECTORS

Jan Steyaert\* (voorzitter/président/president), Lieve Andries Van Louwe, Frank Benijts\*, Stéphanie Donck, Patricia Duyck, Bie Hooft-De Smul, Sophie Lauwers, Frédéric Mariën, Bruno Matthys\*, Paul Thiers\*, Benedikt Van Der Vorst, Arne Van Wonterghem, Paul Vanhonsebrouck (\*uitvoerend comité/comité exécutif/executive committee)

## PATROONS / PATRONS / PATRONS

Virginie Cigrang, Luc Keppens, Françoise Liedts, Marc Maertens, Damien Mahieu, Peter van der Graaf & Leo Van Tuyckom

## STRUCTURELE PARTNERS / PARTENAIRES

### STRUCTURELS / STRUCTURAL PARTNERS

Banque de Luxembourg, Christie's, Eeckman Art & Insurance, Eland

## TENTOONSTELLINGSPARTNERS / PARTENAIRES

### D'EXPOSITION / EXHIBITION PARTNERS

Limited Edition

## RESIDENTIEPARTNERS / PARTENAIRES

### RÉSIDENCES / RESIDENCY PARTNERS

Puilaetco Dewaay Private Bankers, Axel Vervoordt Gallery

## BEDRIJFSClub / CLUB D'ENTREPRISE /

### CORPORATE CLUB

Barista Coffee & Cake, Batsleer NV, Bio Bakkerij De Trog, bROODSTOP, Cassochrome, Deloitte Private, Duvel Moortgat, Filliers,, I.R.S.-Btech nv-sa, Jet Import, Mobull Art Packers and Shippers, Orange, Pentacon bvba, Westmalle

## MEDIAPARTNER / PARTENAIRE MÉDIA /

### MEDIA PARTNER

Klara

**VOLG ONS!**  
**SUIVEZ NOUS!**  
**FOLLOW US!**

 @museum\_dhondt\_dhaenens

 @museumDD

